



Entreprendre avec
Carrefour *market*



Le groupe Carrefour, pionnier de la grande distribution alimentaire depuis 60 ans, a pour ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous.



Carrefour Market, les courses du quotidien

Carrefour Market est **un supermarché à taille humaine qui privilégie la proximité, un large choix de produits, la fraîcheur et la rapidité d'achat.**

L'enseigne a pour ambition de devenir **le format référent auprès de ses clients** pour les aider à mieux manger chaque jour, tout en développant **des solutions repas à prix attractifs**. Nous voulons rendre accessibles **la qualité et la fraîcheur des produits frais** et développer la fréquence d'achat en misant sur une forte différenciation, notamment sur les fruits et légumes. Les magasins sont en contact permanent avec les éleveurs et les agriculteurs pour privilégier **l'économie de proximité et l'approvisionnement local**.

Avec **près de 1000** points de vente en France, l'empreinte territoriale de l'enseigne est un atout incontestable. Elle couvre des zones urbaines à forte densité, des zones rurales, ainsi qu'un large territoire côtier et saisonnier.

Bénéficiez de la notoriété du groupe Carrefour, de sa force logistique et de ses moyens humains et techniques.

ENTREPRENDRE

La franchise fait partie intégrante de la stratégie de croissance du Groupe. Grâce à la modernité des magasins et à la notoriété du groupe Carrefour, ce sont plus de **750 magasins** franchisés Carrefour Market qui peuvent, chaque jour, déployer tous leurs talents. Partout en France, de l'élaboration du projet initial à l'exploitation finale, le franchisé est accompagné dans toutes les étapes de son projet pour faciliter son quotidien et contribuer à sa réussite.

Une enseigne faite pour vous

Partout en France, réalisez un projet en accord avec votre savoir-faire, vos affinités et votre potentiel.

Un réseau mixte : 25 % de magasins intégrés et 75 % de magasins franchisés.

Un concept évolutif : le concept commercial de Carrefour Market évolue en permanence pour s'adapter à la zone de chalandise (urbaine, rurale, etc.).



SURFACE
800 m²
à 4 500 m²



CA ANNUEL
5 à 45 M€



NOMBRE D'EMPLOYÉS
40 personnes
en moyenne



PANIER MOYEN
33 €

Devenir **franchisé**

Carrefour Market s'adresse aux entrepreneurs motivés, souhaitant devenir de véritables chefs d'entreprise. L'enseigne recherche des managers impliqués quotidiennement sur le terrain et passionnés par le commerce alimentaire. Des leaders qui mènent leurs équipes vers l'excellence opérationnelle et la fidélisation des clients. Des gestionnaires rigoureux, motivés, orientés Client et résultats.

Quels que soient la formation ou le parcours suivis, chez Carrefour, c'est la diversité des profils qui fait la force du réseau !



2 statuts pour entreprendre avec Carrefour Market

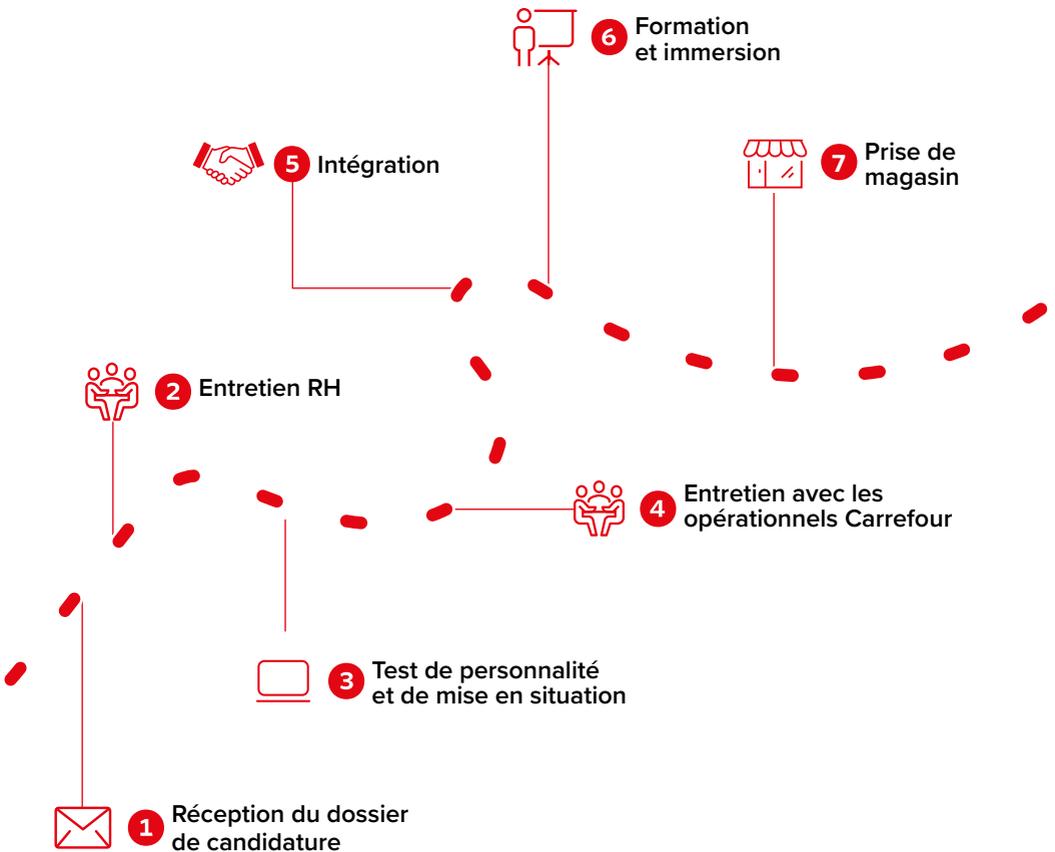
Franchisé LOCATAIRE GÉRANT

Ce dispositif est accessible avec un apport minimum de 30 000 €. Il permet de louer et d'exploiter un fonds de commerce pour capitaliser sur les bénéfices. Après plusieurs années, 4 ans d'exploitation en moyenne, si l'expérience est concluante, vous aurez constitué l'apport nécessaire pour devenir propriétaire d'un fonds de commerce.

Franchisé PROPRIÉTAIRE DE FONDS - INVESTISSEUR

Vous ferez l'acquisition d'un fonds de commerce Carrefour Market. Un apport minimum de 300 000 € est nécessaire. Une société sera constituée avec le Groupe dans un esprit de véritable partenariat, sans dénaturer le statut de chef d'entreprise.

Le parcours de recrutement et de formation



Une formation complète de 2 à 4 mois, divisée en deux volets : une partie théorique et une partie pratique avec une période d'immersion terrain.

L'accompagnement d'experts



Carrefour apporte un accompagnement complet et une expertise à tous les niveaux (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un partenariat gagnant-gagnant et une relation de confiance dans la durée.



Le franchisé bénéficie du soutien d'un directeur de région et d'une équipe opérationnelle dédiée qui lui permettent d'anticiper l'évolution constante des exigences de la clientèle et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales. En effet, ces spécialistes, présents au quotidien, orientent le franchisé dans le développement commercial et la gestion de son centre de profit.

Grâce à la puissance du groupe Carrefour et à l'accompagnement proposé, les entrepreneurs peuvent investir et s'investir dans la distribution en toute sérénité !

Directions d'Exploitation

L'organisation se fait autour de 3 Directions d'Exploitation. Chaque magasin bénéficie de l'accompagnement d'une équipe dédiée.



**Nous avons éveillé votre curiosité
et vous souhaitez postuler ?**



Écrivez à recrute_franchise_market@carrefour.com
en détaillant votre parcours, votre projet
et la région souhaitée.

franchise.carrefour.com