

TITRE PROFESSIONNEL

Employé(e) commercial en magasin

12 mois

Mis à jour le 28/12/2022

Le titre professionnel Employé(e) commercial en magasin est une certification professionnelle qualifiante de niveau 3 (équivalent à un CAP ou à un BEP) délivré par le Ministère du Travail. La certification est organisée en 2 blocs de compétences pouvant être validés séparément. Suite à cette formation, des passerelles sont possibles pour permettre une poursuite d'études sur un niveau de qualification supérieur ou transverse dans le secteur : Titre professionnel Vendeur(se) conseil en magasin.

Public concerné

Tout public

Prérequis

Avoir des connaissances suffisantes sur les savoirs de base en élocution, lecture, écriture et calculs. Un test de positionnement est prévu en début de formation.

Durée

406 heures de formation en alternance sur 12 mois

Modalités pédagogiques et techniques

Alternance entre formation en présentiel, formation à distance et périodes en entreprise. Les cours mêlent apports théoriques, études de cas, travaux de groupe, mises en situation et analyses des pratiques professionnelles. Nos plateformes de formation à distance regroupent ressources, exercices, quizz et classes en ligne.

Modalités d'évaluation

- Mise en situation
- Questionnaire
- Evaluations à la fin de chaque module
- ECF* + Dossier professionnel
- Entretien avec le jury

Équipe pédagogique

- Formateurs(trices) professionnels(elles) du métier et formé(es) à la pédagogie pour adultes
- Responsable de formation
- Direction de centre
- Conseiller/conseillère emploi
- Référent handicap
- Équipe administrative

Secteurs d'activités

Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées, Boutiques, Commerce de gros

Type d'emplois accessibles

Employé(e) de libre-service, Employé(e) commercial(e) Employé(e) de rayon, Employé(e) en approvisionnement de rayon, Employé(e) polyvalent(e) de libre-service, Vendeur en alimentation, Vendeur en produits alimentaires, Caissier(ère), Hôte(sse) de caisse, Caissier(ère) en libre-service

Le métier

L'employé(e) commercial(e) en magasin :

RNCP 8812

- Contribue à l'attractivité commerciale du magasin par la qualité de son accueil, de ses conseils, ainsi que par la mise en valeur des produits
- Participe à la tenue des réserves et au rangement des marchandises
- Veille en permanence à la propreté du rayon ou du point de vente, et participe à la mise en place des opérations commerciales
- Effectue de façon régulière des comptages de stocks pour la préparation des commandes ou la réalisation d'inventaires.

Dans de nombreux commerces, et en particulier dans le secteur alimentaire, il (elle) aide le client à choisir ses produits, le sert, et procède à l'encaissement des ventes.

L'emploi est sédentaire, le travail s'effectue seul(e) ou en équipe, en contact avec la clientèle.

L'employé(e) commercial(e) en magasin travaille fréquemment en horaires postés qui peuvent alterner en matinée ou en soirée, y compris en fin de semaine ; il (elle) peut être amené(e) à travailler certains jours fériés.

Taux de réussite : sur 1212 candidats

89 % réussite totale

7 % réussite partielle

4 % non acquis



Taux de satisfaction : 92 % sur 1212 candidats

Taux d'insertion vers l'emploi :

www.inserjeunes.education.gouv.fr

Regroupe les informations suivantes :

tx d'obtention des diplômes, tx de poursuite d'études, tx d'interruption en cours de formation, tx d'insertion professionnel vers l'emploi suite à la formation



Handicap moteur



Handicap mental



Handicap visuel



Handicap auditif

Le CFA CF&C s'est engagé à favoriser et accompagner l'accueil des personnes en situation de handicap. Notre référent handicap est joignable au 04 92 90 94 00.

Modalités et délais d'accès

- Candidature sur le site internet ou en magasin ou via les partenaires emplois
- Entretien de recrutement avec les RH Carrefour et les coordinateurs formation ou formateurs du CFA
- Constitution du dossier d'inscription au CFA avec diagnostic des besoins de l'alternant
- Signature du contrat avec le RH Carrefour
- Envoi par le CFA de la convocation pour le 1^{er} jour du parcours
- Le délai d'accès au parcours est en moyenne de 45 jours, en fonction de la constitution des groupes



Présentation du CFA CF&C Carrefour

Le CFA CF&C est un CFA dit « hors les murs » les formations sont réalisées par des formateurs internes ou des prestataires intervenant dans les salles de formation des différents magasins du groupe Carrefour. Des temps sur plateaux techniques magasins permettent les simulations en conditions de travail. Un drive dédié est réservé aux alternants et permet de retrouver l'ensemble des données pédagogiques. Les alternants bénéficient d'une communauté Google Current's qui leur permet d'échanger entre eux sur leur expérience, et faire des remontées au CFA dans le cadre de notre politique d'amélioration continue. Chaque apprenti est doté par le CFA d'un ordinateur de type Chromebook, et accompagné d'une assistance technique et logistique mise en place pour faciliter la connexion aux outils et suivre la formation dans les meilleures conditions. Cette formation est réalisée sous couvert d'un contrat d'alternance, le coût de formation est donc nul pour l'alternant ; les conditions générales de ventes sont cependant disponibles sur notre site recrute.carrefour.fr

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation l'apprenti sera capable de :

CCP* 1 : Approvisionner un rayon ou un point de vente

- Connaître les produits
- Prendre en charge des marchandises
- Remplir le rayon en respectant les règles d'implantation et les consignes d'hygiène et de sécurité
- Participer au suivi des stocks et contribuer à la validation des commandes

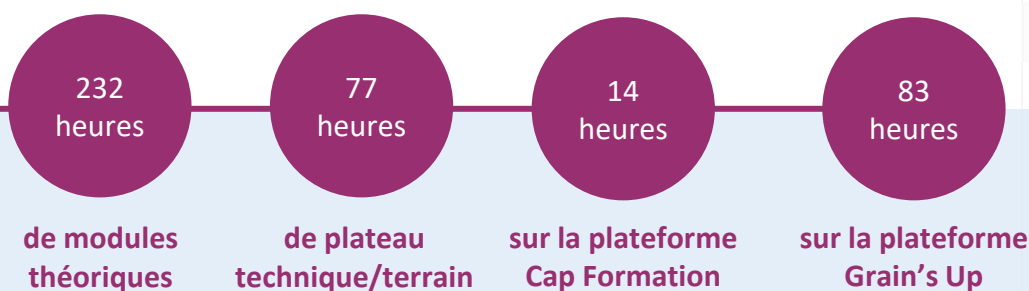
**CCP : Certificat de Compétences Professionnelles
ECF : (évaluation en cours de formation)*

CCP 2 : Accueillir et accompagner le client dans un point de vente

- Accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente
- Mettre en valeur les produits pour développer les ventes
- Enregistrer les marchandises vendues et encaisser

En complément des évaluations par modules de formation, des ECF viendront évaluer les compétences acquises par CCP. Ces évaluations font partie intégrante de l'examen sur le principe de l'évaluation continue.

Au sein du CFA CF&C le programme s'articule comme suit :



Les durées, données à titre indicatif, peuvent être adaptées en fonction des acquis antérieurs des stagiaires. Le programme détaillé par module est présenté par nos formateurs en début de cycle.



Les +++
du CFA

En complément de la formation

Remise à niveau sur les formations du socle de compétences de base Cléa
Passage de la certification PI
Possibilité de déposer un dossier de validation CQP
Possibilité de s'inscrire au passage de la certification ICDL
Accompagnement et préparation à la certification du Titre professionnel

Programme

Modules théoriques - 232 heures

- Accueil intégration
- Bienvenue dans le monde de la grande distribution
- Etre un Ambassadeur
- Décrire mes activités à l'écrit et présenter mes savoir-faire à l'oral - Parite 1 l'écrit
- Les bons gestes de la manutention
- La marchandise au coeur de la relation client
- Connaître les produits et les services complémentaires (notre offre de produit et service omnicanal)
- Comprendre le circuit des produits pour satisfaire les Clients
- Le magasin au coeur de son environnement
- Mission anti-gaspi
- Valoriser la Transition Alimentaire
- Parcours Bio Généraliste 100%Hygiène, 100%Qualité, l'expertise au service de la qualité
- Mieux connaître nos clients
- Parcours primeurs : J1 les fondamentaux
- Parcours primeurs : J2 le merchandising aux FL
- Les fondamentaux de la charcuterie
- Les fondamentaux des métiers du fromage traditionnel
- Les fondamentaux de la poissonnerie
- Vendre l'offre Charcuterie/Fromage au service de la TA
- Les Fondamentaux de la caisse
- Les calculs de base dans la grande distribution
- SOS Conflits ou comment gérer les relations difficiles avec nos clients
- Renforcer ses compétences relationnelles au quotidien
- Travailler en équipe
- Les essentiels de la communication *Connaitre les techniques de vente2
- Initiation à la gestion d'entreprise Le digital au service de nos clients
- IRPQ Instaure une relation positive au quotidien
- Décrire mes activités à l'écrit et présenter mes savoir-faire à l'oral- Partie 2 L'oral
- Accompagnement pour passage devant le jury
- Accompagnement à la certification

Modules terrain - 77 heure

- Les fondamentaux de la mise en rayon alimentaire
- Les fondamentaux du suivi des stocks et gestion réserve
- Les fondamentaux du DRIVE
- Les fondamentaux de la caisse
- Les fondamentaux d'une opération commerciale
- Les fondamentaux de l'accueil et du pôle service
- Les fondamentaux de la mise en rayon non alimentaire
- Les fondamentaux au rayon FL
- Les fondamentaux aux PFT
- Les fondamentaux de l'inventaire
- Les fondamentaux sur la réception de la marchandise

E-Learning CAP FORMATION - 14 heures

- @Etre un Ambassadeur
- @555 Client
- @Ambassadeur Culture Clients
- @Parcours transition alimentaire
- @A la découverte de la BIO
- @Les Filières Qualité Carrefour-FQC
- @Gestion des alertes et retraits
- @Casse la démarque : les basiques
- @Mission Anti-gaspi
- @Tous engagés pour l'hygiène et la qualité !
- @Découvrir le modèle TOP pour les hyper
- @Découvrir le modèle TOP pour les Market
- @les calculs de basedans la grande distribution
- @Conseiller et fidéliser nos clients au rayon FL
- @Conseiller et fidéliser nos clients au rayon Charcuterie
- @Conseiller et fidéliser nos clients au rayon Fromage
- @Conseiller et fidéliser nos clients au rayon Poisson
- @Moi dans un univers omnicanal Carrefour
- @Moi et le Digital
- @Mieux comprendre son bulletin de paie
- @Parcours sécurité incendie
- @Egalité Homme/Femme
- @555 DRIVER (optionnel)



Besoin d'informations,

N'hésitez pas à nous contacter

Mail : Fr_alternance@carrefour.com

Tél.: 04 92 90 94 00

Ou via le site

<https://recrute.carrefour.fr/contact>



Programme à titre d'information qui peut être soumis à des modifications en fonction des besoins de l'entreprise et des prérequis du stagiaire.

E-Learning GRAIN'S UP - 83 heures

Acquisition des connaissances et compétences de base en entreprise Domaine

- Communiquer en français
- Utiliser les règles de base de calcul et du raisonnement mathématique
- Utiliser les techniques usuelles de l'information et de la communication numérique
- Travailler dans le cadre de règles définies d'un travail en équipe Domaine
- Travailler en autonomie et réaliser un objectif individuel Domaine
- Apprendre à apprendre tout au long de sa vie Domaine
- Maîtriser les gestes et postures et respecter des règles d'hygiène, de sécurité, et environnementales élémentaires