



# Carrefour city



## CARREFOUR CITY Mon magasin urbain



Ville zone urbaine  
ou de flux



flux : 300 à 400 m<sup>2</sup>  
résidentiel : 400 à 600 m<sup>2</sup>



2 à 10M €



6 000 à 18 000 €/m<sup>2</sup>



1 000 à 2 000  
clients / jour



7 € à 15 €

Carrefour City est l'enseigne de proximité urbaine pour des courses efficaces au cœur de la ville. Elle propose à ses clients un cadre chaleureux, apaisé et moderne pour des achats du quotidien.

Le magasin offre un large choix de produits et des horaires étendus afin de répondre au mieux à tous les besoins de sa clientèle. L'assortiment est orienté sur les produits frais et le cœur du repas avec un non-alimentaire de dépannage.

L'aménagement d'espaces d'accueil, de partage et de services permet au client de gagner du temps lors de ses achats tout en se faisant plaisir au quotidien.



## CARREFOUR CITY Les éléments incontournables



### ◆ Façade ouverte

Une façade vitrée et ouverte au maximum sur l'extérieur invitant le passant à venir découvrir le magasin et ses aspérités.

### ◆ Double parcours d'achat

Un double parcours d'achat avec une première zone regroupant des produits pour maintenant et une deuxième pour plus tard.

### ◆ Praticité

Des horaires étendus ainsi qu'un encaissement rapide, associant caisses traditionnelles et caisses en libre service, garantissent aux clients une expérience d'achat optimale.

### ◆ Cadre agréable

Une ambiance contemporaine et chaleureuse incarnant à la fois l'expertise et la proximité.

Le design du magasin met en avant des matériaux modernes (brique, bois, structure métallique...) et un ton de voix proche du client.



### ◆ Des services

Une panoplie de services vient compléter l'expérience client et permet d'ancrer le magasin dans son quartier.

—> **Marchands :** Champagne, mousseux, rosés, blancs toujours au frais, cave à bière artisanale, solutions repas dès l'entrée du magasin...

—> **Non Marchands :** Retrait Colis, La Poste, Monkey Locky, Livraison à domicile, Presse...

## CARREFOUR CITY

### Un acteur du changement

#### ◆ Un engagement qualitatif

La part belle est faite aux produits frais avec des aspérités venant souligner la fraîcheur des produits. Une valorisation de l'offre de produits Bio ainsi que des engagements forts en termes de transition alimentaire font de l'enseigne Carrefour City un acteur du changement.

Jus frais pressés, pains et viennoiseries cuites sur place chaque jour, espace Bio, linéaire de produits vendus en vrac, ...

#### ◆ Distri-ration

Lieu de vie, le concept New City engorge de solutions repas et propose à ses clients des espaces conviviaux pour venir se restaurer à toute heure de la journée.

Places assises, micro-ondes, machine à café, bar à salades / à fruits, bibliothèque de partage, ...