



Carrefour *contact*



CARREFOUR CONTACT Mon supermarché de proximité

Déploiement sur
quatre formats
425, 670, 880
et 1 200 m²



de 425 à
1 200 m²



2 à 12M €



4 500 à 10 000 € / m²



300 à 800
clients / jour



15 € à 28 €



6 à 20
employés

Carrefour Contact est l'enseigne de proximité pour répondre aux besoins alimentaires complets des zones périurbaines des grandes agglomérations et des zones rurales.

Simple et efficace, le magasin capitalise sur l'excellence de ses produits frais pour des courses "comme au marché". Il propose une offre large en alimentaire et les essentiels pour le dépannage non-alimentaire.

Le client est connu et reconnu, il est au cœur de la stratégie et cela se traduit par un accueil convivial et chaleureux, des horaires adaptés et une large offre de services.



CARREFOUR CONTACT Les éléments incontournables

◆ Une façade moderne

Accueillante et conviviale avec une entrée dégagée permettant de découvrir le magasin et ses atouts.

◆ Le parcours d'achat

Un espace Accueil sur lequel retrouver tous les services présents dans le magasin pour plus de praticité, et un espace Bio réinventé, installé dès l'entrée du magasin pour mettre en avant les engagements sur la transition alimentaire.





Carrefour *contact*



CARREFOUR CONTACT Mon supermarché de proximité



Déploiement
sur quatre formats
425, 670, 880 et 1 200 m²



2 à 12M €



4 500 à 10 000 €/m²



300 à 800
clients / jour



15 € à 28 €



6 à 20
employés

Carrefour Contact est l'enseigne de proximité pour répondre aux besoins alimentaires complets des zones périurbaines des grandes agglomérations et des zones rurales.

Simple et efficace, le magasin capitalise sur l'excellence de ses produits frais pour des courses "comme au marché". Il propose une offre large en alimentaire et les essentiels pour le dépannage non-alimentaire.

Le client est connu et reconnu, il est au cœur de la stratégie et cela se traduit par un accueil convivial et chaleureux, des horaires adaptés et une large offre de services.



CARREFOUR CONTACT Les éléments incontournables

◆ Une façade moderne

Accueillante et conviviale avec une entrée dégagée permettant de découvrir le magasin et ses aspirations.

◆ Le parcours d'achat

Un espace Accueil sur lequel retrouver tous les services présents dans le magasin pour plus de praticité, et un espace Bio réinventé, installé dès l'entrée du magasin pour mettre en avant les engagements sur la transition alimentaire.



◆ Des rayons traditionnels

Un marché frais composé de 4 aspérités :

- Fruits & légumes, un rayon revisité pour valoriser la largeur d'offre.
- Boulangerie, un rayon optimisé mettant en valeur l'offre.
- Boucherie traiteur, un rayon traditionnel élaboré sur place.
- Cave à vin, un rayon valorisant le territoire viticole autour d'animations.



◆ Un magasin « personnalisable »

Une panoplie de services vient compléter l'expérience client et permet d'ancrer le magasin dans son quartier.

—● **Aspérités produits :** Fromage et Poissonnerie Traditionnels, Produits Régionaux, offre Traiteur chaud.

—● **Marchands :** Livraison, Champagnes & Vins au frais, Bières au frais, Rôtisserie, Pâtisserie, Vrac, Machine à jus d'orange, préparation commandes...

—● **Non Marchands :** La Poste, Retrait colis, Laverie, Photomat, Presse...

CARREFOUR CONTACT

Un lieu de convivialité

◆ Lieu de vie

Le concept Contact propose, selon les magasins, un espace café ou un espace restauration (selon la taille et l'emplacement du magasin). Ainsi qu'une large panoplie de services du quotidien visant à faciliter la vie de nos clients.

