



LA PROXIMITÉ

Au service de nos clients

De nombreux services et aspérités marchandises, qui permettent de compléter l'expérience client en ancrant parfaitement le magasin dans son environnement.



♦ En permanence disponible!

Une forte amplitude horaire pour répondre à tous les besoins de nos clients.

♦ Des commerçants engagés

À retrouver au cœur de nos quartiers et de nos villages.

1^{er}

Réseau de proximité en alimentaire

Plus de 4 400 magasins

100%

Franchisé

LES CHIFFRES CLÉS

de nos enseignes

Carrefour 

Mon supermarché de proximité.

Formats 425 m ² 670 m ² 880 m ² 1 200 m ²	€ 2M € à 12M €	m² 4 500 € à 10 000 € / m ²
 300 à 800 clients / jour Moyenne à 500	 15 € à 28 € Moyenne à 18 €	 6 à 20 employés

Carrefour 

Mon magasin voisin.

Formats Rural 120 à 300 m ² Urbain 80 à 120 m ²	€ 2M € à 10M €	m² 6 000 € à 18 000 € / m ²
 500 à 2 000 clients / jour Moyenne à 800	 7 € à 15 € Moyenne à 10 €	 6 à 25 employés

Carrefour 

Mon magasin urbain.

Formats Flux 300 à 400 m ² Résidentiel 400 à 600 m ²	€ 1M € à 3M €	m² 5 000 € à 8 000 € / m ²
 300 à 800 clients / jour Moyenne à 400	 7 € à 15 € Moyenne à 9 €	 3 à 6 employés

Carrefour 

Mon magasin de stations d'hiver.

Formats 200 à 500 m ²	€ 1,5M € à 4,5M € Ouvert 7 à 12 mois	m² 6 000 € à 14 000 € / m ²
 600 à 1 200 clients / jour	 15 € à 20 € Moyenne à 16 €	 6 à 15 employés



CARREFOUR PROXIMITÉ

N°1 de la franchise alimentaire !



Rendez-vous sur www.franchise-proximite.carrefour.com

LES ENSEIGNES

Des concepts de Proximité modernes et attractifs



Carrefour 

Carrefour Contact est l'enseigne de proximité pour répondre aux besoins complets des zones rurales et périurbaines.



Carrefour 

Carrefour City est l'enseigne de proximité urbaine pour des courses efficaces au cœur des villes.



Carrefour 

Carrefour Express est l'enseigne de proximité au plus près de ses clients qui répond aux besoins essentiels en zones urbaines ou rurales.



Carrefour 

Carrefour Montagne est l'enseigne de proximité moderne et chaleureuse avec une offre importante de produits locaux et du quotidien en stations de sports d'hiver.

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

Carrefour 

L'OFFRE COMMERCIALE

Une offre moderne, complète et évolutive

- ♦ **La garantie qualité et fraîcheur** avec une offre importante en fruits & légumes.
- ♦ **Carrefour engagé dans la transition alimentaire** : Act For Food, produits locaux, lutte contre le gaspillage alimentaire...
- ♦ **Tout au long de la journée** du pain cuit sur place.
- ♦ **La convivialité et le service** d'une boucherie en service traditionnel (selon sites).
- ♦ **Des produits bio** en fruits, légumes, pains, viennoiseries et épicerie.
- ♦ **La garantie et le bon rapport qualité-prix** des produits de la marque Carrefour avec les gammes Sélection, Baby, Kids, Veggie, Bio, Bon App, Home.
- ♦ **Les produits du terroir** avec Reflets de France ainsi que des offres de produits locaux.
- ♦ **Une offre non alimentaire adaptée** aux besoins courants des clients (selon sites).
- ♦ **Des assortiments ajustés** en fonction des zones de chalandise et une clusterisation plus marquée sur certains magasins via les briques de concept « Maxi » et « Premium ».

LA COMMUNICATION

Une communication dynamique et engagée

Un territoire de communication de proximité qui accompagne chaque prise de parole des enseignes.

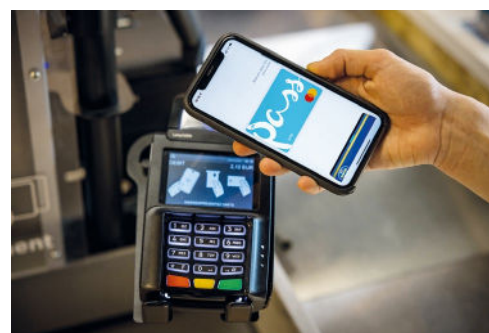
- ♦ Les opérations marques nationales Carrefour Contact.
- ♦ La théâtralisation magasin.
- ♦ Les promotions.
- ♦ Les écrans vidéos Carrefour City.
- ♦ La radio en magasin.
- ♦ Les animations solidaires et RSE.
- ♦ Les communications pour les pages Facebook.
- ♦ Les pages enseignes et locales sur Carrefour.fr
- ♦ La publicité dans la presse locale...



LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Un programme puissant

- ♦ Permet de connaître **nos clients** pour mieux les servir.
- ♦ Compte **14 millions de clients fidèles** soit près d'un foyer sur deux.
- ♦ **Une seule carte** pour faire des économies, un vrai bénéfice !



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Un esprit de groupe pour accompagner les exploitants

Les clients plébiscitent le commerce de proximité. Le groupe Carrefour apporte tout son professionnalisme et son réseau de franchise dans ce format d'avenir.

- ♦ Une formation adaptée à l'exploitant et à son équipe.
- ♦ Un Conseiller de Franchise assisté de conseillers métiers experts.
- ♦ Mise à disposition d'outils de gestion pour un pilotage optimisé de l'entreprise.
- ♦ Les services du franchiseur (aide au montage financier, technique, développement, marketing, ressources humaines...).
- ♦ Une logistique adaptée avec un maillage d'entrepôts régionaux.
- ♦ Le savoir-faire du premier franchiseur alimentaire d'Europe.
- ♦ La puissance d'achat d'un grand Groupe au service des franchisés.
- ♦ Des concepts adaptés aux attentes des clients.

COMMERCE RESPONSABLE

La transition alimentaire pour tous

- ♦ Permettre de concilier **qualité et pouvoir d'achat**.
- ♦ Rendre accessible la consommation de **produits bio et équitables**.
- ♦ Promouvoir les **produits du terroir**.
- ♦ Prioriser le recrutement local et **promouvoir la formation**.
- ♦ Favoriser **l'évolution sociale** des employés de magasin.
- ♦ **Réduire les impacts environnementaux** liés à notre activité (économie d'énergie, tri des déchets, réduction des sacs plastiques, ...).
- ♦ Soutenir les **actions solidaires** et RSE.
- ♦ Nos magasins bénéficient du programme mondial Carrefour pour bien manger : **Act For Food**.



LES MODÈLES D'EXPLOITATION

chez Carrefour Proximité

♦ Franchisé : devenir chef d'entreprise.

Réaliser le rêve de devenir chef d'entreprise est possible en rejoignant les enseignes de proximité du groupe Carrefour.

Les atouts nécessaires pour relever ce challenge :

- avoir l'âme d'un commerçant,
- être attiré par la distribution alimentaire,
- être un bon gestionnaire,
- posséder des capacités d'organisation, de management et un sens développé du service.

Pour devenir franchisé, un apport financier personnel de 80 à 250 Ke est nécessaire. Ceci permet d'acquérir un fonds de commerce de proximité du réseau Carrefour.

♦ La Location gérance : devenir propriétaire de son magasin.

Permettre aux talents d'exploiter un fonds de commerce en franchise, sans disposer d'un apport conséquent, telle est la possibilité offerte par la location gérance.

La location gérance résulte de la volonté du Groupe Carrefour de rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre.

Avec 7 500 € d'apport, ce dispositif permet à un candidat à la franchise, présentant les qualités requises, de

devenir chef d'entreprise et exploiter un fond de commerce.

Grâce aux bénéfices générés, il pourra dans un deuxième temps (généralement au bout de 3 à 4 ans) devenir franchisé investisseur.

♦ Le parcours Adjoint Évolutif : un véritable ascenseur social.

Depuis 2003, le parcours « Adjoint Évolutif » constitue une vraie opportunité pour les Adjoints des magasins des enseignes proximité du groupe Carrefour.

Pour renforcer le professionnalisme des équipes, nous avons développé une formation interne dédiée aux Adjoints de magasins performants et ambitieux qui envisagent à terme de devenir chef d'entreprise.

Cette formation, alliant cours théoriques et expérience pratique en magasin, s'adresse à des Adjoints en poste depuis au moins un an. Le programme comprend plus de 200 heures de formation théorique réparties sur deux ans.

Dans le même temps, l'Adjoint est encadré par le franchisé qui assure un rôle de tuteur sur le terrain.

