



**ENTREPRENDRE AVEC
CARREFOUR MARKET,
LES COURSES DU QUOTIDIEN.**

**Carrefour
market** 



Le Groupe Carrefour, **pionnier de la grande distribution alimentaire depuis 60 ans**, a pour ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous.



Carrefour **Market**

Carrefour Market est **un supermarché à taille humaine qui privilégie la proximité, un large choix de produits, la fraîcheur et la rapidité d'achat.**

L'enseigne a pour ambition de devenir **le format référent auprès de ses clients** pour les aider à mieux manger chaque jour, tout en développant **des solutions repas à prix attractifs**. Nous voulons rendre accessibles **la qualité et la fraîcheur des produits frais** et développer la fréquence d'achat en misant sur une forte différenciation, notamment sur les fruits et légumes. Les magasins sont en contact permanent avec les éleveurs et les agriculteurs pour **privilégier l'économie de proximité et l'approvisionnement local.**

Avec **près de 1 000 points de vente** en France, l'empreinte territoriale de l'enseigne est un atout incontestable. Elle couvre des zones urbaines à forte densité, des zones rurales, ainsi qu'un large territoire côtier et saisonnier.

Bénéficiez de la notoriété du groupe Carrefour, de sa force logistique et de ses moyens humains et techniques.

ENTREPRENDRE

La franchise fait partie intégrante de la stratégie de croissance du groupe. Grâce à la modernité des magasins et à la notoriété du groupe Carrefour, ce sont **plus de 750 magasins franchisés** Carrefour Market qui peuvent, chaque jour, déployer tous leurs talents.

Partout en France, de l'élaboration du projet initial à l'exploitation finale, le franchisé est accompagné dans toutes les étapes de son projet pour faciliter son quotidien et contribuer à sa réussite.

Une enseigne faite pour vous

Partout en France, réalisez un projet en accord avec votre savoir-faire, vos affinités et votre potentiel.

Un réseau mixte très largement franchisé.

Un concept commercial qui évolue en permanence pour s'adapter à la zone de chalandise (urbaine, rurale, etc.) et aux besoins des consommateurs.



SURFACE
800 à
4 500 m²



CA ANNUEL
5 à 45 M€



NOMBRE D'EMPLOYÉS
40 personnes
en moyenne



PANIER MOYEN
33 €

Des concepts innovants

Carrefour Market développe **une zone marché**, un espace clé où les consommateurs recherchent fraîcheur, authenticité et praticité.

Pour dynamiser cette zone et offrir une expérience différenciante, voici quelques **solutions novatrices** que l'enseigne propose :



La fournée

En self-service avec pains et viennoiseries toute la journée, et une présentation verticale



Les fruits & légumes

Avec de nouveaux meubles et une nouvelle signalétique



Préparé ici pour vous

Pour enrichir l'offre en magasin et affirmer notre savoir-faire



La marée

Équipée de meubles réversibles pour la vente TRAD/LS et d'un nouveau système de machine sous-vide



La boucherie

Une offre de spécialités bouchères différenciante et adaptée aux tendances de consommation actuelles

Devenir franchisé

Carrefour Market s'adresse aux entrepreneurs motivés, souhaitant devenir de véritables chefs d'entreprise.

L'enseigne recherche des managers impliqués quotidiennement sur le terrain et passionnés par le commerce alimentaire, Des leaders qui mènent leurs équipes vers l'excellence opérationnelle et la fidélisation des clients. Des gestionnaires rigoureux, motivés, orientés Client et résultats.

Quels que soient la formation ou le parcours suivis, chez Carrefour, c'est la diversité des profils qui fait la force du réseau !



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

En rejoignant l'aventure, vous **bénéficiez de nombreux avantages** :

- 0 € de droits d'entrée
- une formation de 2 à 4 mois gratuite et rémunérée*
- un magasin clés en main (pas besoin de trouver un local)
- une rémunération attractive dès le premier mois d'exploitation
- la capitalisation de vos bénéfices
- un accompagnement solide par des experts tout au long de votre parcours de franchisé
- la flexibilité de votre organisation quotidienne en tant que gérant

**rémunération pendant la formation sous conditions.*

DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS

Dès 30 000 € d'apport

DEVENEZ **LOCATAIRE-GÉRANT**

C'est la première étape pour devenir franchisé investisseur.

Ce dispositif permet de louer et d'exploiter un fonds de commerce pour capitaliser sur les bénéfices.

Après plusieurs années, 4 ans d'exploitation en moyenne, si l'expérience est concluante, vous aurez constitué l'apport nécessaire pour devenir propriétaire d'un fonds de commerce.

Dès 300 000 € d'apport

DEVENEZ **FRANCHISÉ INVESTISSEUR**

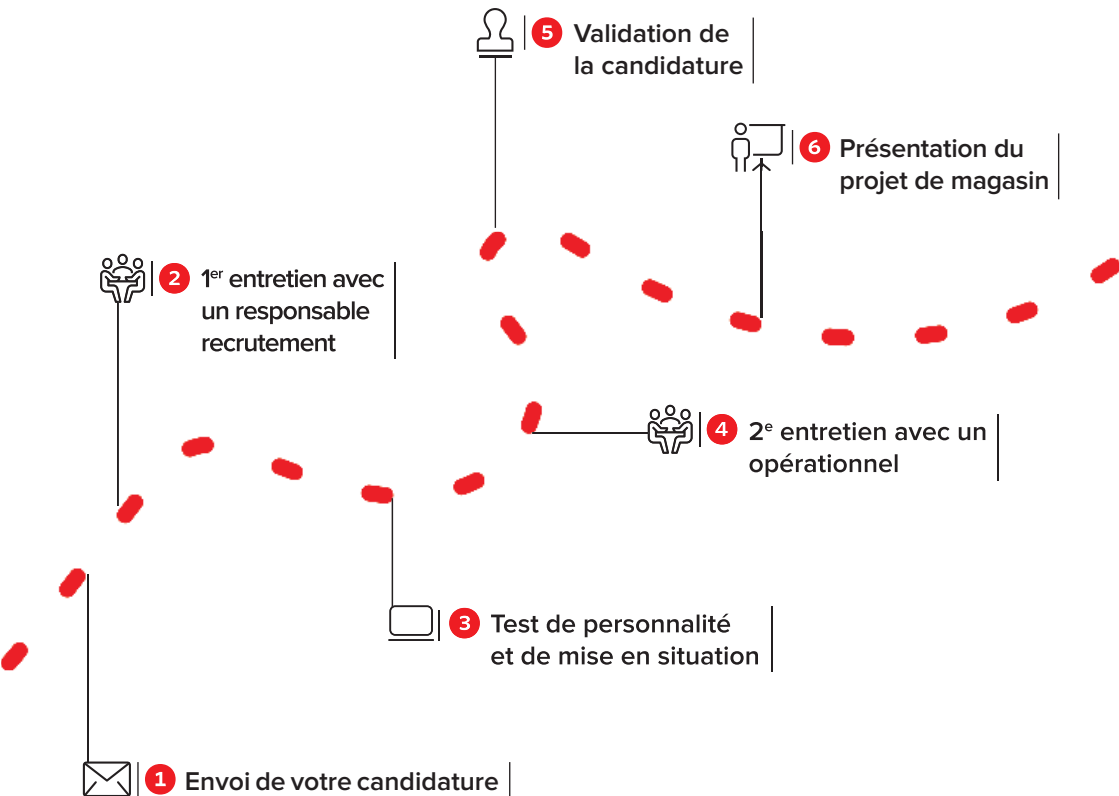
Vous ferez l'acquisition d'un fonds de commerce Carrefour Market.

Une société sera constituée avec le Groupe dans un esprit de véritable partenariat, sans dénaturer le statut de chef d'entreprise.

Chez Carrefour, le locataire-gérant est rémunéré dès le premier mois d'exploitation et capitalise ses bénéfices.



Le parcours de recrutement



La formation pour vous accompagner

Carrefour apporte une **expertise à tous les niveaux** (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des **bases claires et solides** pour un **partenariat gagnant-gagnant**.

La formation d'une durée de **2 à 4 mois est gratuite et rémunérée***. Elle propose des modules théoriques et pratiques tout au long du parcours, avec des **périodes d'immersion en magasin aux côtés d'un partenaire franchisé**.

**rémunération pendant la formation sous conditions.*

Module « **Présentation des services à la franchise** »

Module « **Piloter l'organisation du magasin** » (administration du personnel, animation du magasin, droit social...)

Module « **Création d'entreprise et démarches administratives** »

Module « **Maîtriser les basiques des outils informatiques** »

Module « **Initiation à la gestion en location-gérance** »

Formation de 2 à 4 mois



L'accompagnement d'experts

Carrefour apporte un **accompagnement complet et une expertise à tous les niveaux** (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un partenariat gagnant-gagnant et une relation de confiance dans la durée.

Le franchisé bénéficie du **soutien d'un directeur de région et d'une équipe opérationnelle dédiée** qui lui permettent d'anticiper l'évolution constante des exigences de la clientèle et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales.



Ces spécialistes, présents au quotidien, orientent le franchisé dans le développement commercial et la gestion de son centre de profit.

Grâce à la puissance du groupe Carrefour et à l'accompagnement proposé, les entrepreneurs peuvent investir et s'investir dans la distribution en toute sérénité !



Retrouvez le témoignage d'Eva et Benjamin, franchisés Carrefour Market



Entrenez avec Carrefour Market

**Vous souhaitez postuler ou échanger
sur votre projet avec un recruteur ?**

Rendez-vous sur notre site :



recrute.carrefour.fr/franchise

