



ENTREPRENDRE AVEC PROMOCASH

LE MARCHÉ DE PROXIMITÉ
DES PROS DE LA RESTAURATION



Promocash



Rejoignez le 1^{er} réseau en franchise de Cash & Carry livreur au service des professionnels de la restauration.

Un réseau de proximité avec 150 sites partout en France.



Promocash, le marché de proximité des pros de la restauration

Promocash est une entreprise multi locale et **enseigne du groupe Carrefour**. Nous sommes le **1^{er} réseau de Cash & Carry 100% franchisé**.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement. Nos **2 700 collaborateurs experts** des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont passionnés, attentionnés, engagés, audacieux, connectés, agiles.

Depuis plus de 55 ans, nous sommes engagés pour une **restauration hors domicile de qualité et accessible à tous**. Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos **250 000 clients professionnels de la restauration** dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de **16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives**, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Rejoignez-nous, Promocash étend son maillage en France en créant régulièrement de nouveaux sites.

Devenez un acteur de proximité indépendant en vous appuyant sur la force du groupe Carrefour.

Une enseigne faite pour vous

Exprimez toutes vos qualités de chef d'entreprise et devenez acteur d'un tissu économique local.

150 sites à taille humaine proposent à plus de 250 000 clients (professionnels de la restauration commerciale) des produits de qualité au prix le plus juste.

3 modes d'approvisionnement : le magasin, la livraison et le drive.



SURFACE
750 à
4 000 m²



CA ANNUEL
2 à 27 M€



NOMBRE D'EMPLOYÉS
10 à 50
salariés



PLUS DE 16 000
références

Devenir franchisé

Promocash s'adresse aux entrepreneurs attirés par le marché de la restauration, avec un esprit commerçant et commercial.

Le quotidien du franchisé Promocash, c'est aller à la rencontre des clients. Le développement commercial se fait à la fois en magasin mais aussi sur le terrain, la prospection étant une des conditions de réussite.

Véritable chef d'orchestre de son activité, le franchisé Promocash est aussi un excellent manager pour son équipe et un gestionnaire rigoureux. Devenir franchisé chez Promocash c'est opter pour une activité riche et passionnante. Plus qu'un projet professionnel, c'est un projet de vie qui demande une implication forte.



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

En rejoignant l'aventure, vous **bénéficiez de nombreux avantages** :

- 0 € de droits d'entrée
- une formation de 2 à 4 mois gratuite et rémunérée*
- un magasin clés en main (pas besoin de trouver un local)
- une rémunération dès le premier mois d'exploitation
- la capitalisation de vos bénéfices
- un accompagnement solide par des experts tout au long de votre parcours de franchisé
- la flexibilité de votre organisation quotidienne en tant que gérant

** rémunération pendant la formation sous conditions*

DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS

Dès 7 500 € d'apport

DEVENEZ **LOCATAIRE-GÉRANT**

C'est la première étape pour devenir franchisé investisseur.

Ce dispositif permet de louer et d'exploiter un fonds de commerce pour capitaliser sur les bénéfices.

Après plusieurs années, 3 ans d'exploitation en moyenne, si l'expérience est concluante, vous aurez constitué l'apport nécessaire pour devenir propriétaire d'un fonds de commerce.

Dès 200 000 € d'apport

DEVENEZ **FRANCHISÉ INVESTISSEUR**

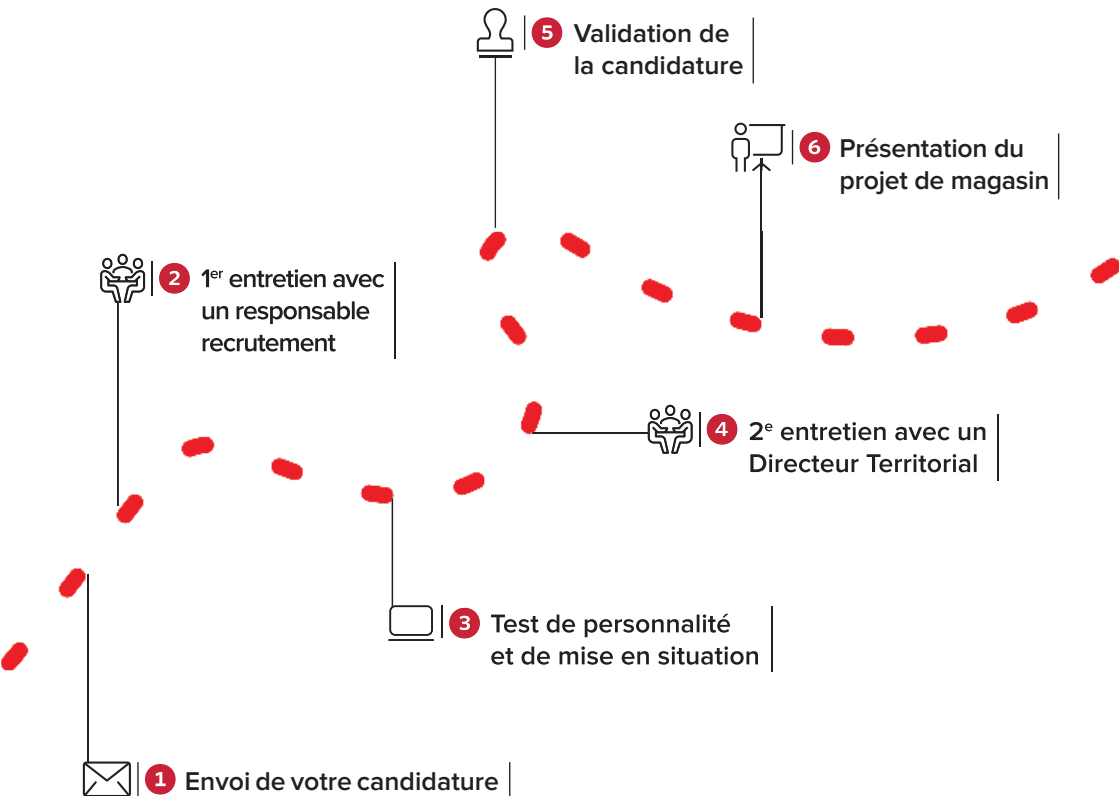
Vous ferez l'acquisition d'un fonds de commerce Promocash.

Une société sera constituée avec le Groupe dans un esprit de véritable partenariat, sans dénaturer le statut de chef d'entreprise.

Chez Carrefour, le locataire-gérant est rémunéré dès le premier mois d'exploitation et capitalise ses bénéfices.



Le parcours de recrutement



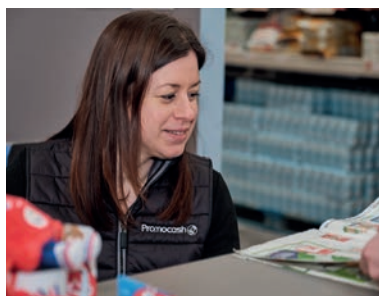
La formation pour vous accompagner

Carrefour apporte une **expertise à tous les niveaux** (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des **bases claires et solides** pour un **partenariat gagnant-gagnant**.

La formation d'une durée de **2 à 4 mois est gratuite et rémunérée***. Elle propose des modules théoriques et pratiques tout au long du parcours avec des **périodes d'immersion en magasin** aux côtés d'un partenaire franchisé.

**rémunération pendant la formation sous conditions*

Formation de 2 à 4 mois

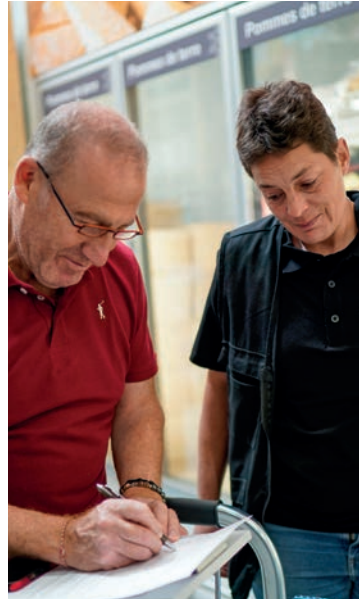


L'accompagnement d'experts

Promocash apporte un accompagnement complet et une expertise à tous les niveaux (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un partenariat gagnant-gagnant et une relation de confiance dans la durée.

Le franchisé bénéficie du soutien de pôles d'expertises dédiés qui lui permettent d'anticiper l'évolution constante des exigences de la clientèle et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales.

En effet, ces spécialistes, présents au quotidien, orientent le franchisé dans le développement commercial et la gestion de son centre de profit.



Entreneprenez avec Promocash

Nous avons éveillé votre curiosité
et vous souhaitez postuler ?



Découvrez plus d'infos et déposez votre
candidature en scannant le QR Code :



recrute.carrefour.fr/franchise/promocash