



**ENTREPRENDRE AVEC
POTAGER CITY,
L'ENSEIGNE SPÉCIALISÉE DANS
LES FRUITS ET LÉGUMES.**

 **potager**CITY



Tomate cerise
FRANCE
19.90 / kg

Romain
FRANCE
14.90 / kg

Navet blanc
FRANCE
12.90 / kg

Radis rose
FRANCE
13.90 / kg

Radis multicolore
FRANCE
13.90 / kg

POTAGER CITY

DÉNICHEURS DE BON

Potager City est un concept de magasin lancé par Carrefour Proximité largement **spécialisé en fruits et légumes**.

Ce magasin Potager City, « dénicheur de bon » et véritable **primeur de quartier**, répond aux besoins alimentaires essentiels des clients des villes grâce à une offre de produits de qualité au juste prix : **bon, frais et souvent de saison**.

PRIORITÉ À LA QUALITÉ

À travers ce format, Carrefour Proximité entend donner la priorité au goût grâce à un grand choix de variétés de produits, ainsi qu'à l'**ultra frais** et aux **circuits courts** avec des **achats au plus proche des producteurs** (*en transit de Rungis pour les magasins d'Île-de-France et via l'entrepôt Potager City de Nantes pour ceux de la région Ouest*).

Les magasins font notamment la part belle aux fruits et légumes avec une offre pouvant aller jusqu'à **100 références sur plus de 50% de la surface du magasin**, dont une large part est de saison, pour permettre une accessibilité prix optimale.



UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS

Les fruits et légumes sont complétés en magasin par une sélection de :

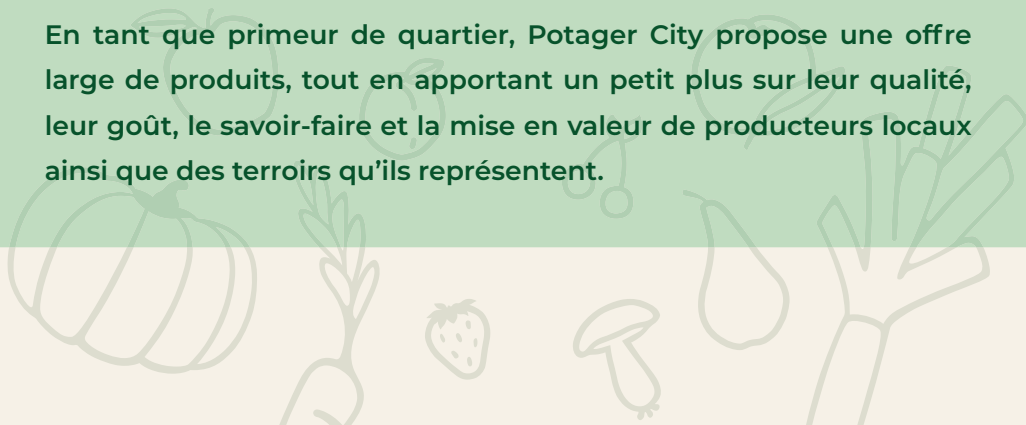
- **produits frais en libre service**, tels que les fromages, la crèmerie, la charcuterie, l'ultra frais... (environ 230 références) ;
- **références d'épicerie (sec ou liquide)**, telles que les condiments, les pâtes, les jus ou les bières, pour lesquelles le choix du fournisseur a son importance ;

Nous privilégions les produits locaux mais respectons aussi les terroirs. Prenons l'exemple de nos olives noires Kalamata. Cette variété est originaire du Sud de la Grèce. Elle est donc cultivée par un de nos producteurs locaux en Grèce.

- **vins**, en partenariat **avec la société Petit Ballon** (une vingtaine de références).

Le Petit Ballon est une cave à vin, dénicheuse de pépites, majoritairement présentes en France. Avec l'aide du sommelier Antoine Pétrus, l'entreprise a pour volonté de démocratiser l'achat de vin en le rendant simple et ludique.

En tant que primeur de quartier, Potager City propose une offre large de produits, tout en apportant un petit plus sur leur qualité, leur goût, le savoir-faire et la mise en valeur de producteurs locaux ainsi que des terroirs qu'ils représentent.





LES INFOS CLÉS



7 500 € d'apport

*5 000 € d'apport dans la région ouest,
pour devenir locataire-gérant*



**à Paris (et périphérie), dans la région ouest
(Nantes, Angers, Rennes..) et dans la région
lyonnaise**



de 50 à 80 m² de surface de vente



800 K€ de chiffre d'affaires annuel moyen



3 collaborateurs en moyenne



**des fruits et légumes frais, de saison, en circuit
court, au plus proche des producteurs**

DEVENEZ UN ACTEUR CLÉ DE POTAGER CITY

À fin 2025, Potager City compte **plus de 20 magasins en Île-de-France et 2 à Nantes et à Tours**. En 2026, Potager City a pour ambition de poursuivre son expansion : à Paris, dans la région ouest (Nantes, Angers, Rennes...) ainsi que dans la région lyonnaise.
Et si vous tentiez l'aventure ?

Nous recherchons des entrepreneurs passionnés (F/H), pour rejoindre le réseau en tant que partenaires locataires-gérants.

Vous avez de l'expérience et un **intérêt pour le commerce** ? Vous avez une **sensibilité marquée pour les fruits et légumes** et vous **rêvez d'entreprendre** dans un environnement dynamique ?

Cette opportunité est faite pour vous !

Vous souhaitez entreprendre à nos côtés ?



Déposez votre candidature sur :
recrute.carrefour.fr/franchise/potager-city



LE PARCOURS DE RECRUTEMENT



Envoi de votre candidature

Entretien avec un responsable recrutement



Test de personnalité et de mise en situation

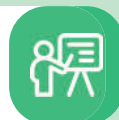
Entretien avec un Directeur Territorial



Validation de la candidature



Présentation du projet de magasin



LA FORMATION POUR VOUS ACCOMPAGNER

Carrefour apporte une **expertise à tous les niveaux** (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un **partenariat gagnant-gagnant**.

La formation d'une durée d'environ 1 mois est gratuite et rémunérée*. Elle propose des **modules théoriques et pratiques** tout au long du parcours avec des **périodes d'immersion en magasin école et en magasin Potager City** aux côtés d'un partenaire franchisé.

**rémunération pendant la formation sous conditions*

La formation regroupe les modules suivants :

- « Législation sociale »
- « Hygiène alimentaire »
- « Sécurité des biens et personnes »
- « Développer ma posture de chef d'entreprise »
- « Réussir avec ses équipes la prise d'un magasin »
- « Démarches administratives »

Formation d'environ 1 mois



LE SOUTIEN D'EXPERTS

Carrefour propose un **accompagnement complet** et instaure avec ses partenaires une **relation de confiance** dans la durée.

Le franchisé bénéficie du **soutien d'une équipe opérationnelle** dédiée qui lui permet d'anticiper l'évolution constante des exigences de la clientèle et d'identifier de nouvelles opportunités commerciales :

- un conseiller de franchise
- des conseillers métier
- les fonctions support du siège

(Logistique, Service développement, Contrôle de gestion, Formation, Recrutement, Marketing, Gestion Sociale, Cabinet comptable, Hotline SI)

Ces spécialistes sont présents au quotidien et orientent le franchisé dans le développement commercial et la gestion de son centre de profit.



Meriem
Partenaire franchisée Potager City à Paris

« On est bien accompagnés, notre conseiller de franchise vient nous voir chaque semaine. On échange aussi régulièrement avec des conseillers métier en fruits et légumes, en frais... »



Vous souhaitez en savoir plus et échanger sur votre projet ?



Retrouvez les contacts de l'équipe recrutement sur :

recrute.carrefour.fr/franchise/potager-city

