

Carrefour Proximité



LEADER DU COMMERCE ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ

Réseau de plus de 5 000 magasins



ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Expansion • Nouveaux marchés • Volumes • Débits clients
Parts de marché • Projets commerciaux...

DÉVELOPPEUR DE TALENTS



Carrefour 
contact

Carrefour 
city

Carrefour 
express

Carrefour 
montagne

NOS ENSEIGNES

Différents formats, une vision commune : le commerce de proximité



« Mon supermarché de proximité »

Formats

425 m²
670 m²
880 m²
1 200 m²



2M € à 12M €



4 500 € à
10 000 € / m²



300 à 800 clients / jour
Moyenne à 500



15 € à 28 €
Moyenne à 18 €



6 à 20 employés

Plus grand format de proximité, il est conçu pour couvrir l'ensemble des besoins du quotidien dans les zones rurales et périurbaines, grâce à une offre large, accessible et adaptée aux usages locaux.



« Mon magasin urbain »

Formats

Flux
300 à 400 m²
Résidentiel
400 à 600 m²



2M € à 10M €



6 000 € à
18 000 € / m²



500 à 2 000 clients / jour
Moyenne à 800



7 € à 15 €
Moyenne à 10 €



6 à 25 employés

Carrefour City est l'enseigne de proximité urbaine dédiée aux courses du quotidien. Située au cœur des villes, elle combine offre ciblée, services pratiques et parcours d'achat fluide, en phase avec les usages urbains.



« Mon magasin voisin »

Formats

Rural
120 à 300 m²
Urbain
80 à 120 m²



1M € à 3M €



5 000 € à
8 000 € / m²



300 à 800 clients / jour
Moyenne à 500



6 € à 12 €
Moyenne à 9 €



3 à 6 employés

Carrefour Express est l'enseigne de proximité dédiée aux besoins essentiels du quotidien, en zones urbaines comme rurales. Elle combine offre ciblée, parcours d'achat simple et services pratiques, au plus près des clients.



« Mon magasin au pied des stations »

Formats

200 à 500 m²



1,5M € à 4,5M €
Ouvert 7 à 12 mois



6 000 € à
14 000 € / m²



600 à 1 200 clients / jour



15 € à 20 €
Moyenne à 16 €



6 à 15 employés

Carrefour Montagne répond aux besoins du quotidien avec une offre de proximité simple, complète et locale : votre magasin Carrefour Montagne au plus près de la vie en station.

L'OFFRE COMMERCIALE

Des leviers structurants au service de la performance magasin



Les produits de marque Carrefour : une marque forte au cœur de l'attractivité de l'offre

Les produits de marque Carrefour, à la fois généralistes et spécialistes, représentent la première MDD en nombre de références, avec plus de 12 000 produits à marque propre. Élu meilleure MDD de l'année 2025, la marque Carrefour constitue un levier clé de création de valeur.



Un plan d'animation commerciale riche et complet

Temps forts médias, collections mensuelles, licences fortes, opérations promotionnelles et dispositifs de fidélisation rythment l'année pour soutenir l'activité et l'attractivité des magasins.



Une innovation créatrice de différenciation

Exclusivités, innovations MDD et mises en avant en magasin structurent une offre dynamique, pensée pour attirer et fidéliser les clients.



La qualité et fraîcheur au cœur de l'expérience client

Des rayons frais attractifs, une forte présence de fruits et légumes et une offre de produits cuits sur place assurent une qualité visible et constante en magasin.



Une offre non alimentaire adaptée et génératrice d'opportunités

Les promotions, le cross merchandising, des licences attractives et une parfaite adaptation de l'offre selon les sites développent de nouvelles opportunités commerciales.



Une offre valorisant les produits du terroir

Portée par la marque Reflets de France, l'offre met en avant les savoir-faire régionaux et les spécialités locales. Les assortiments sont ajustés selon les zones de chalandise afin de renforcer l'ancrage local des magasins.

LA COMMUNICATION

Faire rayonner l'offre en magasin



La théâtralisation des magasins

Les PLV institutionnelles et événementielles structurent les espaces, captent l'attention des clients et valorisent l'offre.



Une communication locale et personnalisée

Les pages locales Carrefour.fr, les publications Facebook, les promotions ciblées (Catalina) et l'application Carrefour développent la notoriété locale et adaptent les offres aux attentes clients.



Une communication commerciale forte

Les OP Marques, le prospectus Contact et l'E-catalogue génèrent du trafic et soutiennent les temps forts commerciaux.

Le Retail Media en magasin

Les écrans In-Store, Out-Store, Yoobic et la radio magasin diffusent des messages ciblés au plus près de l'acte d'achat.

LA FIDÉLITÉ

Un programme **puissant et généreux**
Le 1^{er} programme de fidélité en France avec plus de 14 millions de membres.



Des mécaniques variées pour activer la fidélité

Ces dispositifs constituent des leviers activés en magasin pour soutenir la dynamique commerciale et la performance.

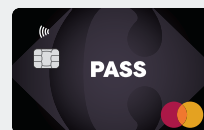
- ◆ Catalina - Booster FID - App Carrefour (Challenges FID - Coupons personnalisés) - Bornes de jeux - Anniversaire Carrefour, ...

Des avantages concrets et généreux sur une seule carte



-10% SUR TOUS LES FRUITS & LÉGUMES TOUS LES JOURS

-10% SUR TOUT CARREFOUR BIO TOUS LES JOURS



-15% SUR TOUS LES FRUITS & LÉGUMES TOUS LES JOURS

-15% SUR TOUT CARREFOUR BIO TOUS LES JOURS

-15% SUR TOUTES LES MARQUES CARREFOUR LE MARDI

COMMERCE RESPONSABLE

Responsabilité, accessibilité et performance en magasin



1 Mieux manger au meilleur prix : notre programme ACT FOR FOOD

ACT FOR FOOD s'engage à promouvoir une alimentation :

- ◆ bonne et variée, alliant goût, plaisir et équilibre,
- ◆ tournée vers le progrès, en matière de nutrition, de santé et d'environnement,
- ◆ toujours au meilleur prix, pour permettre à chacun de mieux consommer au quotidien.

Une alimentation responsable, pensée pour tous les budgets.

2 Un engagement RSE concret et mesurable en magasin

Carrefour Proximité accompagne les magasins grâce à des outils structurants :

- ◆ un scoring RSE dédié aux points de vente,
- ◆ un Book RSE pour guider et mobiliser les équipes,
- ◆ des actions de solidarité et d'inclusion,
- ◆ la possibilité de participer à des événements solidaires locaux.

Impliquer durablement les magasins dans une démarche responsable et engagée.

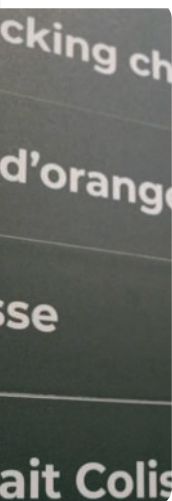


3 Des actions durables intégrées au quotidien des magasins

L'engagement responsable s'inscrit également dans le fonctionnement quotidien :

- ◆ accompagner l'évolution sociale et le bien-être des collaborateurs,
- ◆ réduire l'empreinte environnementale des magasins par :
 - les économies d'énergie,
 - le tri et la valorisation des déchets,
 - la réduction des emballages et des sacs plastiques.

Un commerce plus responsable, porté par des actions concrètes et visibles.



LES SERVICES, EN PROXIMITÉ



plus de
5 000 magasins

100%
franchisé

Le client au cœur de notre engagement

Des services utiles et concrets pensés pour enrichir l'expérience client, générer du trafic et ancrer durablement le magasin dans son environnement local.



Des services du quotidien à forte valeur ajoutée

Plus de 1120 services proposés par notre marque Carrefour et nos prestataires, déployés dans nos magasins pour répondre aux nouveaux usages et renforcer la proximité :

- ◆ Carrefour Location, carte cadeau, presse, relais colis (physique et lockers), laverie, La Poste, conciergerie de bagages et clés... et plus encore.



Le E-commerce pour répondre aux nouveaux besoins des clients

Servir le client où et quand il le souhaite, dans les meilleurs délais :

- ◆ Carrefour Drive, Carrefour Sprint, Livraison à domicile, Uber Eats, Deliveroo, Jow



Une expérience client différenciante au quotidien

- ◆ Un accueil de qualité, porté par des équipes souriantes et engagées.
- ◆ Une large amplitude horaire, adaptée aux rythmes de vie des clients.
- ◆ Une ambiance chaleureuse, où le client est reconnu et trouve rapidement ce dont il a besoin.

Des commerces engagés, au cœur des quartiers et des villages.



Des savoir-faire renforcés par des marques partenaires

Une offre enrichie par le développement de marques invitées créatrices de trafic et de différenciation :

- ◆ My Pie, Nespresso, Picadeli, Columbus Café, ...

Des indicateurs de satisfaction élevés

Un Net Promoter Score (NPS) client mesuré et confirmé, reflet d'un modèle éprouvé.

LES MODÈLES D'EXPLOITATION

Chez **Carrefour** 
Proximité

Retrouvez tous les témoignages de nos franchisés sur notre playlist Youtube **Carrefour en interne**



Devenez Locataire-Gérant.

La **première étape** pour devenir **Franchisé Investisseur** au sein de **Carrefour Proximité**.

Dès **7 500 € d'apport**, devenez **Locataire-Gérant** et exploitez un **fonds de commerce Carrefour Proximité**, en bénéficiant de l'accompagnement et du savoir-faire du groupe Carrefour.

Permettre aux talents d'exploiter un fonds de commerce en franchise, sans disposer d'un apport conséquent, telle est la possibilité offerte par la location gérance.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté du groupe Carrefour de **rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre**.

Grâce aux **résultats générés par l'exploitation du magasin**, le Locataire-Gérant peut évoluer, dans un second temps (généralement après **3 à 4 ans**), vers le statut de **Franchisé Investisseur** et devenir propriétaire de son fonds de commerce.

Chez Carrefour, le Locataire-Gérant est rémunéré dès le premier mois d'exploitation et capitalise ses bénéfices.

Devenez Franchisé Investisseur

À partir de **80 000 € d'apport**, devenez **Franchisé Investisseur**.

Ce dispositif vous permet d'**acquérir directement un fonds de commerce** et de devenir **pleinement propriétaire de votre magasin**, tout en bénéficiant de la force et de l'accompagnement du groupe Carrefour.

Rejoindre les enseignes de proximité Carrefour, c'est entreprendre dans un cadre structuré et performant.

Pour réussir ce projet, les qualités suivantes sont essentielles :

- ◆ une véritable fibre commerçante et le goût du contact client,
- ◆ un intérêt marqué pour la distribution alimentaire,
- ◆ des compétences en gestion et pilotage d'activité,
- ◆ des capacités d'organisation, de management d'équipe et un sens développé du service.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Un esprit de groupe pour accompagner les exploitants

Les clients, dans l'évolution de leurs modes de consommation, plébiscitent aujourd'hui davantage le commerce de proximité. Le groupe Carrefour met tout son professionnalisme et s'engage, avec son réseau de franchisés, à répondre aux nouvelles attentes des clients dans leurs achats alimentaires du quotidien.

- ◆ Une formation adaptée à l'exploitant et à son équipe.
- ◆ Un conseiller de franchise assisté de conseillers métiers experts.
- ◆ Mise à disposition d'outils de gestion pour un pilotage optimisé de l'entreprise.
- ◆ Les services du franchiseur (aide au montage financier, technique, développement, marketing, ressources humaines...).
- ◆ Une logistique adaptée avec un maillage d'entrepôts régionaux.
- ◆ Le savoir-faire du premier franchiseur alimentaire d'Europe.
- ◆ La puissance d'achat d'un grand groupe au service des franchisés.
- ◆ Des concepts adaptés aux attentes des clients.

Carrefour Proximité, c'est...

Carrefour 
contact

Carrefour 
city

Carrefour 
express

Carrefour 
montagne

 Proxi

 8 à Huit

 potager
CITY

C'est également...
**plus de
500 magasins**
avec nos partenaires

 Lagardère

 areas

 Société
du Grand
Paris

 SSP France
The Food Travel Experts

 Center Parcs

 TotalEnergies

 VITO

 Capfun

 Esso

 SNCF
RETAIL
& CONNEXIONS

 Api

 RATP
TRAVEL RETAIL

 PARIS AÉROPORT

 marvilla
parts

 Shell

350 franchisés

Hommes, femmes, en solo ou en duo, rejoignent l'aventure chaque année pour la création ou la reprise d'un magasin.

Alors, pourquoi pas vous ?

Vous souhaitez entreprendre à nos côtés ?

Déposez votre candidature sur :

recrute.carrefour.fr/franchise/carrefour-proximite/

