



Mon magasin de **proximité**,
en toute **simplicité**.





Proxi est une enseigne qui s'adresse à de futurs investisseurs indépendants ou exploitants déjà en activité.

L'enseigne Proxi bénéficie de toute l'expertise et de la notoriété du groupe Carrefour.

Présent aussi bien dans les milieux ruraux qu'urbains. Il s'agit d'un magasin convivial, proposant aux consommateurs différents services de proximité.



Nos formats



200k à 500k €



6 à 12 €



80 à 200
clients / jour



Supérieur à
500k €



15 à 28 €



200 à 700
clients / jour



L'enseigne **Proxi** repose sur un concept de magasin de proximité en libre service organisé autour d'un point fort attractif, généralement centré sur les produits frais.

Son offre s'articule autour de rayons essentiels avec une cible d'environ 40 % de produits de marques Carrefour : un magasin pensé pour répondre aux besoins quotidiens des clients.

Proxi Super se structure autour de pôles alimentaires traditionnels, tels que la zone marché, le point chaud ou encore la boucherie-charcuterie.

Le format repose sur un modèle de magasin proposant une large offre de produits afin de répondre à l'ensemble des besoins alimentaires du quotidien : un magasin de proximité moderne et complet.

Une offre commerciale adaptée

Définie pour couvrir toutes les unités de besoin et appuyée par 15 000 références.



La notoriété des produits de marque Carrefour

Plébiscitée par les consommateurs et élue meilleure MDD de l'année 2025, la MDD Carrefour propose plus de 5 000 références, couvrant l'ensemble des besoins du quotidien.



La marque Reflets de France



Valorisant l'ancrage local et le savoir-faire de nos terroirs, portée par une sélection de plus de 200 producteurs locaux et d'entreprises familiales.



Une sélection variée de produits bio

Une offre présente en fruits et légumes, épicerie et produits frais.



Un assortiment de plus de 10 000 marques nationales

Des produits de référence, reconnus et adoptés par les consommateurs.



Une offre très large de fruits et légumes

Des produits de qualité contrôlés par un service d'agrément sur entrepôt, avec une sélection de produits à - d'1€.

Un programme de fidélité exclusif*

Proxi propose à ses consommateurs de devenir porteurs de la carte de fidélité et de profiter de nombreux avantages.

Un programme de fidélité permet de recruter de nouveaux clients, de les fidéliser et de doubler leur panier moyen.

Solution moderne, souple et adaptative, la carte de fidélité Proxi est mise en place et contractualisée avec un prestataire externe agréé.

Avec environ 175 clients utilisateurs par magasin, le programme permet de créer un lien personnalisé avec la clientèle. Il constitue également un levier de communication efficace pour mettre en avant les offres du moment et animer le magasin.



* Service payant, proposé via un prestataire externe.

L'Offre multiservice de proximité

Grâce à une offre multiservices développée, le magasin répond aux besoins pratiques des habitants tout en générant du trafic et en renforçant l'ancrage local du commerce.

Les services proposés permettent de faciliter le quotidien des clients et de faire du magasin un véritable lieu de vie et de rencontre.

Cette offre contribue à dynamiser le commerce de proximité et à renforcer le rôle du magasin Proxi comme point de services essentiel dans son environnement local.



Liste non exhaustive : d'autres services peuvent également être proposés directement en point de vente.

Témoignages



Anne et Thomas, Proxi Arbonne (64)

Proxi est l'enseigne que nous avons choisie !

« C'est un métier exigeant, mais c'est une vraie satisfaction de faire vivre une supérette de village. Proxi nous laisse une vraie liberté tout en nous assurant un accompagnement personnalisé. D'autres enseignes nous ont approchés, mais on ne se voit pas ailleurs. »



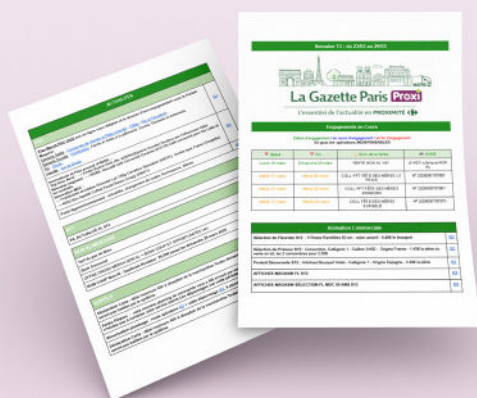
Ahmed, Proxi Condé-Sainte-Libiaire (77)

Après toutes ces années, la passion est toujours là.

« Je ne pensais pas tenir aussi longtemps, mais je peux dire qu'aujourd'hui, on est vraiment ancrés dans la vie du village. Et je me sens toujours aussi bien ! »

Notre communication

Différents outils de communication sont proposés aux magasins Proxi :



Une communication hebdomadaire

Ce document hebdomadaire regroupe les animations de la semaine, les différents **engagements promotionnels** ou **saisonniers**, des **informations sur la marchandise** (nouveau, mouvements d'assortiments...)

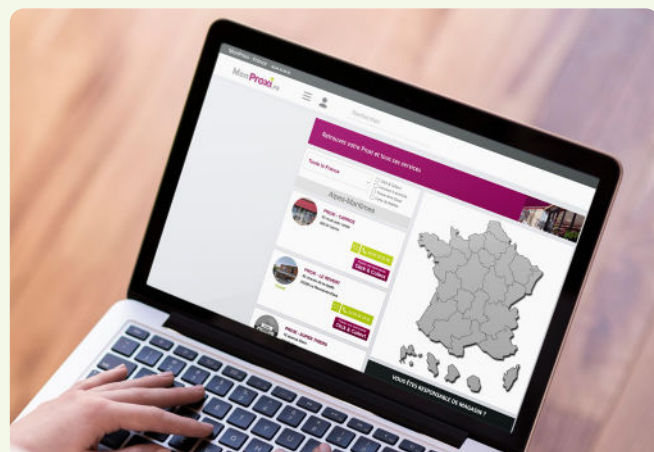


Le PIF (Pratiques Informations Filière)

Ce document mensuel regroupe les informations nécessaires à la mise en avant et à la saisonnalité des fruits et légumes.

L'intranet Portail Magasin

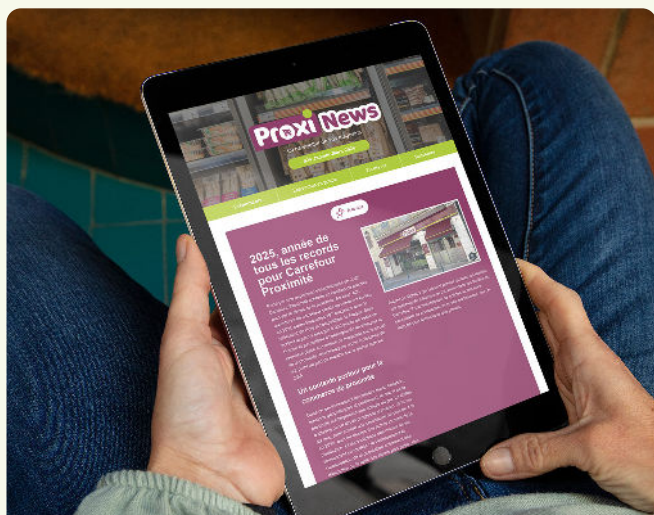
Dédié aux magasins, il permet de **retrouver des informations pratiques liées** aux procédures, au concept, à la communication et à la marchandise.



Solution E-Commerce (monproxi.fr)

Afin de répondre aux différents comportements d'achat du consommateur, un site en ligne a été spécialement créé pour l'enseigne.

Il permet à l'exploitant **d'être référencé sur un site au nom de l'enseigne**, de mettre en avant ses coordonnées, ses services et de proposer à ses clients une solution «Click & Collect» et de livraison à domicile.



PROXI NEWS

Une newsletter trimestrielle présentant les actualités de l'enseigne, envoyée par mail et par courrier.

Nos outils informatiques

Proxi met à disposition des outils informatiques intuitifs et pratiques pour les commerçants :



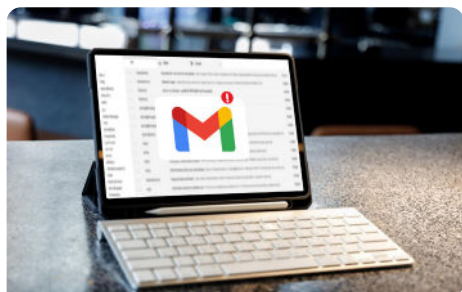
Devance

le logiciel de système de caisse en partenariat avec la société **Orisha**.



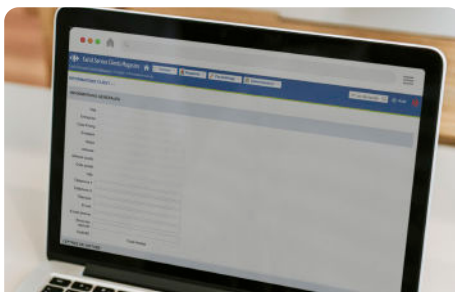
DT50S

un outil mobile pour gérer vos rayons et vos commandes en toute simplicité.



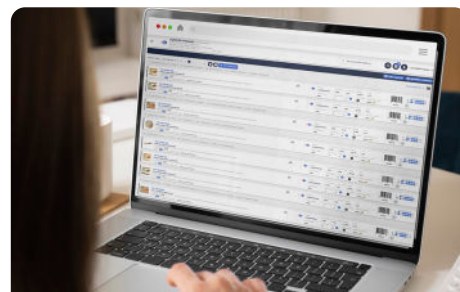
Une adresse Gmail

Carrefour permettant de recevoir différentes informations et actualités utiles à la gestion du magasin.



Carla

un logiciel de suivi logistique performant et simple d'utilisation.



Dynacad

pour le passage de commandes en ligne

1

Faciliter la vente

Intégration automatique des fichiers mis à disposition par Carrefour Proximité.

2

Optimiser la logistique et gagner en mobilité

Utilisation du portable de saisie Carrefour afin de valoriser le stock, intégrer des commandes ou des livraisons.

3

Gagner du temps

Création automatique des produits Carrefour, des prix conseillés, de la gestion des marges et du blocage des produits interdits à la vente.

Les caractéristiques clés de l'accompagnement Proxi

A

Une licence d'enseigne

B

Un contrat d'approvisionnement

C

Une logistique adaptée

Les avantages du partenariat

Bénéficier du soutien et des supports du groupe Carrefour tout en restant indépendant.

Un service expansion dédié :

- Recherche d'investisseurs et d'un local adapté au projet
- Accompagnement avec les différents acteurs locaux (mairie, bailleur, banque...)
- Réalisation d'une étude de marché pour analyser le potentiel commercial
- Élaboration d'une stratégie adaptée au point de vente
- Accompagnement lors de la création ou de la reprise d'un magasin



Suivi, conseils et accompagnement du Délégué Commercial dédié



Cet accompagnement s'inscrit dans l'esprit et le savoir-faire de la proximité du groupe Carrefour, au service des commerçants indépendants.

Comment nous rejoindre ?

Vous êtes déjà exploitant dans un local ou en possession d'un local ?

Vous souhaitez investir dans un PROXI existant ou participer à la création de votre propre magasin ?



Envoi d'une demande de partenariat



Entretiens avec les équipes Proxi



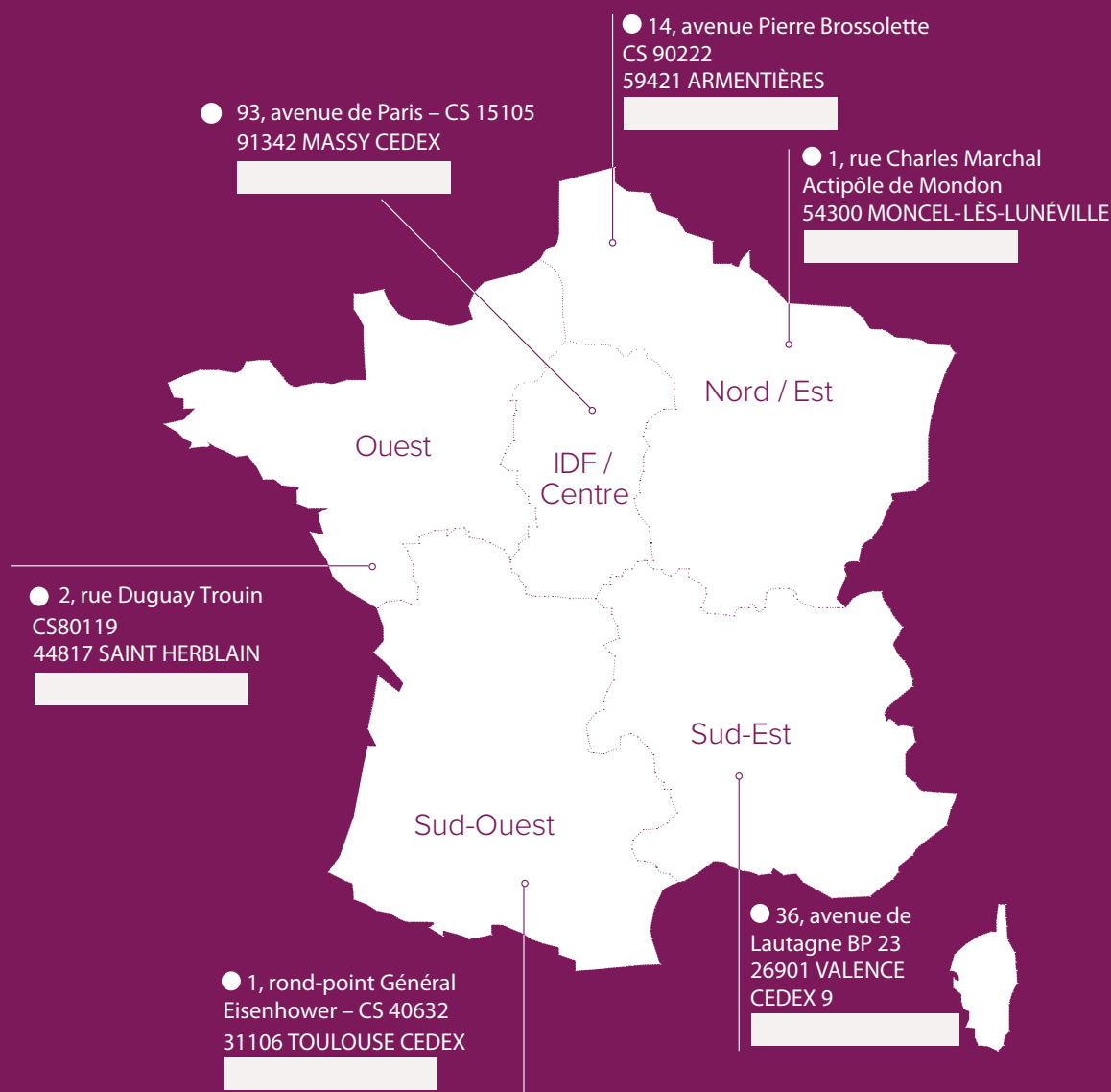
Validation de votre candidature et du projet de magasin



Exploitation sous enseigne PROXI



**Un large réseau de 1 500 magasins en France,
porté par de nouvelles ouvertures**



VOUS SOUHAITEZ POSTULER ?

Découvrez plus d'informations
et **déposez votre candidature** en
scannant le QR Code :



recrute.carrefour.fr/franchise/proxi